

Designação do projeto: Internacionalização com entrada em 10 novos mercados

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-012987 – FEDER

Código do projeto: CENTRO-04-3560-FEDER-012987 – FSE

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: HIPERAFRICA, LDA.

Data de aprovação: 2015-12-23

Data de início: 2016-02-29

Data de conclusão: 2017-10-23

Custo total elegível: 321.495,42€

Apoio financeiro da União Europeia FEDER : 141.989,41€

Apoio financeiro da União Europeia FSE : 4.174,37€

Atividades:

- Presença em 3 feiras internacionais - SIAL - Paris, FILDA-Angola e Gulfood – Dubai;
- Catálogos eletrónicos, vídeos e Website Design - loja online;
- Ação de Prospecção em 11 novos mercados;
- 11 Estudos de mercado;
- Estabelecimento de 5 novas Marcas Próprias;
- Prospetive - nova prática de gestão de relacionamento com clientes para captação de conhecimento acerca de tendências e expectativas do mercado;
- Quatro cursos de formação profissional;
- Desenvolvimento de embalagens recicladas (a partir de materiais reciclados e biodegradáveis);
- Campanhas de marketing (publicitárias) para a nova marca própria em Angola.

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2018:

Valor das exportações no volume de Negócios: 95,00%